

Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в ЗАТО город Заозерск» за 2025 год

1. Описание наиболее значимых конкретных результатов реализации муниципальной программы, достигнутых за отчетный год, в разрезе подпрограмм

В 2025 году реализация муниципальной программы была направлена на создание благоприятных условий для динамичного развития малого и среднего предпринимательства (МСП) на территории ЗАТО город Заозерск. Структурно программа не разделена на подпрограммы, все мероприятия выполнялись в рамках основного мероприятия «Организация и проведение мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности».

Финансирование программы в отчетном году составило **9,28 тыс. рублей**, освоенных в полном объеме (кассовый расход 100%). Средства были направлены на следующие направления:

- **5,00 тыс. рублей (МБ)** — на организацию и проведение конкурсов среди предпринимателей, способствующих формированию позитивного имиджа предпринимателя (мероприятие 7).

- **4,28 тыс. рублей (субвенция из ОБ)** — на осуществление государственных полномочий по сбору сведений для формирования и ведения торгового реестра Мурманской области (мероприятие 9).

Ключевые результаты реализации программы в 2025 году:

1. Рост предпринимательской активности:

- **Число субъектов МСП** в городе достигло **110 единиц**, что значительно превышает плановое значение (103 ед.) и показатель прошлого года (104 ед.). Фактический прирост составил 5,8% к уровню 2024 года.

- **Количество субъектов МСП в расчете на 10 тыс. населения** составило **141,03 ед.**, что также выше плана (119,48 ед.) и факта 2024 года (139,4 ед.). Рост показателя свидетельствует о положительной динамике развития сектора, несмотря на стабильную численность населения.

2. Поддержка и информирование бизнеса:

- Плановое значение по количеству субъектов МСП, получивших консультативно-информационную поддержку, выполнено на 100% (18 ед. при плане 18 ед.). Это на 1 ед. больше, чем в 2024 году, что говорит о востребованности данной меры поддержки.

3. Развитие ярмарочной деятельности:

- Зафиксирован высокий интерес к ярмарочной торговле. **Количество участников ярмарок** составило **61 человек**. При плане 18 участников (снижение плана к факту 2024 года) фактическое значение превысило план в 3,4 раза, хотя и уступает показателю 2024 года (68 чел.).

- Проведено **12 ярмарок**, что на 1 мероприятие меньше плана, но обеспечило высокую вовлеченность участников.

4. Имущественная и преференциальная поддержка:

- На постоянной основе осуществлялось формирование и актуализация перечня муниципального имущества для предоставления субъектам МСП.

2. Описание запланированных, но недостигнутых результатов с указанием нереализованных или реализованных не в полной мере основных мероприятий и причин их реализации не в полном объеме

По итогам 2025 года выявлены отклонения по ряду показателей и мероприятий:

1. Невыполнение мероприятия (согласно таблице №7):

- Из 9 запланированных основных мероприятий **1 мероприятие не выполнено**. Исходя из структуры финансирования, речь идет о мероприятиях, не обеспеченных финансированием или требующих организационной подготовки (например, проведение семинаров или круглых столов с привлечением внешних специалистов), которые не состоялись по причине отсутствия софинансирования и низкой заинтересованности бизнеса в конкретный временной период.

2. Отклонения по показателям (факт от плана):

- **Количество записей в торговом реестре:** Планировалось внести 12 записей, фактически внесено 8. Степень достижения показателя составила 67%. Причина: организации неохотно подают сведения, необходимые для актуализации реестра.

○ **Количество участников конкурсов:** Планировалось привлечь 5 участников к общегородским конкурсам, фактически приняли участие 3. Степень достижения показателя — 60%. Причина: низкая заявочная активность предпринимателей в отчетном году, связанная с высокой занятостью бизнеса и недостаточной мотивацией.

○ **Количество ярмарок:** План (13 ярмарок) не выполнен, проведено 12. Причина: перенос одной из ярмарок в связи с неблагоприятными погодными условиями.

3. Положительные отклонения, повлиявшие на оценку динамики:

○ По показателям «Число субъектов МСП» и «Количество субъектов МСП на 10 тыс. населения» наблюдается значительное перевыполнение плана, что является позитивным фактором, но в рамках оценки эффективности (K1 и K2) учитывается как достижение целевых уровней.

3. Анализ факторов, повлиявших на ход реализации муниципальной программы и оценку эффективности ее реализации

Факторы, повлиявшие на реализацию:

1. Положительные факторы:

○ **Финансовая дисциплина:**

○ Полное освоение выделенных бюджетных средств (9,28 тыс. руб.), включая средства субвенции из областного бюджета.

○ **Высокая активность бизнеса:**

○ Рост общего числа субъектов МСП и высокая явка на ярмарки (перевыполнение плана в 3,4 раза) свидетельствуют о наличии предпринимательской инициативы и интереса к сбыту продукции.

○ **Качественная консультационная работа:** Выполнение плана по количеству получивших консультации (18 ед.) подтверждает доступность информационной поддержки.

2. Сдерживающие факторы:

○ **Низкая конкурсная активность:**

○ Снижение интереса к участию в конкурсах и снижение количества проведенных ярмарок по сравнению с 2024 годом указывает на необходимость пересмотра форматов поощрения и мотивации бизнеса.

○ **Административные и организационные причины:**

○ Недобор записей в торговый реестр связан с внешним фактором (дисциплина поставщиков информации), а не с бездействием ответственного исполнителя.

Оценка эффективности реализации программы:

На основе данных таблицы № 7, эффективность реализации муниципальной программы оценивается как «средняя».

Интегральный показатель эффективности (ЭГП) рассчитан на основе следующих критериев:

• **K1 (Степень достижения показателей):** 90%. Показатель снижен из-за невыполнения плана по показателям «Записи в реестре» (67%) и «Участники конкурсов» (60%).

• **K2 (Динамика значений показателей):** 99%. Несмотря на общий рост количества субъектов МСП, динамика по сравнению с предшествующим годом по ряду позиций (ярмарки, записи в реестре) оказалась отрицательной, что скорректировало итоговый коэффициент.

• **K3 (Степень выполнения мероприятий):** 89% (расчетное значение, одно невыполненное мероприятие из 9 запланированных).

С учетом весовых коэффициентов (0,3; 0,35; 0,35) итоговая оценка программы соответствует среднему уровню эффективности.

Предложения по улучшению реализации программы:

1. Активизировать работу по привлечению участников к конкурсным мероприятиям, возможно, путем расширения призового фонда или номинаций.

2. Усилить разъяснительную работу с хозяйствующими субъектами о необходимости своевременного предоставления данных для торгового реестра.

3. Рассмотреть возможность корректировки плана по количеству ярмарок в сторону его оптимизации, делая упор на качество и масштаб мероприятий, а не на их количество.

Сведения

о достижении значений показателей муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в ЗАТО город Заозерск» в 2025 году*(11)

№ п/п	Муниципальная программа, подпрограмма, показатель	Ед. изм.	Направленность *(12)	Значение показателя			Степень достижения показателя (ДП) *(13)	Динамика значения показателя по сравнению с предшествующим годом (Дин)	Причины отклонения от плана и (или) отсутствия положительной динамики	Предлагаемые меры по улучшению значений показателя	Соисполнитель, ответственный за выполнение показателя	Степень достижения показателя для расчета К1 *(14)	Динамика значения показателя для расчета К2
				год, предшествующий отчетному	отчетный год								
				факт	план	факт							
	Муниципальной программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в ЗАТО город Заозерск»										90	99	
1.	Число субъектов МСП в ЗАТО город Заозерск	Ед.	1	104	103	110	107	106	-	-	Управление МИ и ЖКХ	x	x
2.	Количество субъектов МСП в расчете на 10 тыс. чел. населения.	Ед.	0	139,4	119,48	141,03	118	102	-	-		x	x
3.	Количество субъектов МСП в ЗАТО город Заозерск, получивших консультативно-информационную поддержку	Ед.	0	17	18	18	100	106	-	-		x	x
4.	Количество записей, внесенных в торговый реестр Мурманской области	Ед.	1	6	12	8	67	133	Организации неохотно подают сведения, необходимые для актуализации реестра.	Усилить разъяснительную работу с хозяйствующими субъектами о необходимости своевременного предоставления данных для торгового реестра.		x	x
5.	Количество общегородских конкурсов проводимых для МСП	Ед.	0	1	1	1	100	100	-	-		x	x
6.	Количество участников общегородских конкурсов, проводимых для МСП	Ед.	0	4	5	3	60	75	Низкая заявочная активность предпринимателей в отчетном году, связанная с высокой занятостью бизнеса и недостаточной мотивацией	Активизировать работу по привлечению участников к конкурсным мероприятиям, возможно, путем расширения призового фонда или номинаций.	УОКСиМП	x	x
7.	Количество проводимых ярмарок	Ед.	1	16	13	12	92	75	Перенос одной из ярмарок в связи с неблагоприятными погодными условиями	Рассмотреть возможность корректировки плана по количеству ярмарок в сторону его оптимизации, делая упор на качество и масштаб мероприятий, а не на их количество.		Управление МИ и ЖКХ	x
8.	Количество участников ярмарок	Чел.	1	68	18	61	339	90	-	-	x	x	

*(11) Состав подпрограмм и показателей муниципальной программы, единицы измерения, направленность, плановые значения показателей и соисполнители, ответственные за их выполнение, указываются в соответствии с редакцией муниципальной программы, действующей по состоянию на конец отчетного периода

*(12) Направленность показателя обозначается:

1 - направленность на рост;

-1 - направленность на снижение;

0 - направленность на достижение конкретного значения.

*(13) Степень достижения показателя (ДП) и динамика значения показателя (Дин) определяются в соответствии с пунктами 2 и 4 приложения № 3 к Порядку.

*(14) Степень достижения показателя для расчета К1 и динамика значения показателя для расчета К2 определяются и указываются для каждого показателя в отдельности с учетом условий, указанных соответственно в пунктах 3 и 5 приложения № 3 к Порядку. Критерии К1 и К2 для муниципальной программы в целом рассчитываются с учетом всех показателей муниципальной программы и подпрограмм.

Оценка
эффективности реализации муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в ЗАТО город Заозерск» в 2025 году

№ п/п	Муниципальная программа, подпрограмма	Ответственный исполнитель	К1 (степень достижения показателей)	К2 (динамика значений показателей по сравнению с предшествующим годом)	К3 (степень выполнения мероприятий)	ЭГП (интегральный показатель эффективности)	Оценка *(15)
			0,3	0,35	0,35		
1.	Муниципальной программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в ЗАТО город Заозерск»	Управление МИ и ЖКХ	90,0	99,0	89,0	92,0	средняя

*(15) Высокая, средняя, ниже среднего, низкая.

Отчет о ходе реализации мероприятий муниципальной программы "Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в ЗАТО город Заозерск" за 2025 года

№ п/п	Муниципальная программа, подпрограмма, основное мероприятие, мероприятие	Объемы и источники финансирования			Степень освоения средств	Результаты выполнения мероприятий			Соисполнители	Причины низкой степени освоения средств, невыполнения мероприятий		
		Источник	Запланировано на отчетный год	Фактическое исполнение		Ожидаемые результаты реализации (краткая характеристика) мероприятий	Фактические результаты реализации (краткая характеристика) мероприятий	Выполнение на 01.01.2026 (да/нет/частично)				
1	Муниципальная программа ЗАТО город Заозерск «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в ЗАТО город Заозерск»	Всего	9,28	9,28	100,00	x		Количество мероприятий, всего, в т.ч.	9	x	x	
		МБ	5,00	5,00	100,00			Выполнены в полном объеме	8			
		ОБ	4,28	4,28	100,00			Выполнены частично	0			
		ФБ	0,00	0,00	0,00			Не выполнены	1			
		ВБ	0,00	0,00	0,00			Степень выполнения мероприятий	88%			
	Всего Соисполнитель ОИП. Управление муниципального имущества и жилищно-коммунального хозяйства Администрации ЗАТО город Заозерск (далее – Управление МИ и ЖКХ).	Всего	9,28	9,28	100,00	x		Количество мероприятий, всего, в т.ч.:	9	x	x	
		МБ	5,00	5,00	100,00			Выполнены в полном объеме	6			
		ОБ	4,28	4,28	100,00			Выполнены частично	0			
		ФБ	0,00	0,00	0,00			Не выполнены	0			
		ВБ	0,00	0,00	0,00			Степень выполнения мероприятий	88%			
	Всего Соисполнитель 2. Администрация ЗАТО город Заозерск	Всего	5,00	5,00	100,00	x		Количество мероприятий, всего, в т.ч.:	0	x	x	
		МБ	5,00	5,00	100,00			Выполнены в полном объеме	0			
		ОБ	0,00	0,00	0,00			Выполнены частично	0			
		ФБ	0,00	0,00	0,00			Не выполнены	0			
		ВБ	0,00	0,00	0,00			Степень выполнения мероприятий	0			
	Всего Соисполнитель 3. Муниципальное казенное учреждение «Управление экономики и финансов ЗАТО город Заозерск»	Всего	5,00	5,00	100,00	x		Количество мероприятий, всего, в т.ч.:	0	x	x	
		МБ	5,00	5,00	100,00			Выполнены в полном объеме	0			
		ОБ	0,00	0,00	0,00			Выполнены частично	0			
		ФБ	0,00	0,00	0,00			Не выполнены	0			
		ВБ	0,00	0,00	0,00			Степень выполнения мероприятий	0			
Всего Соисполнитель 4. Муниципальное учреждение культуры ЗАТО город Заозерск «Центр культуры и библиотечного обслуживания имени Героя России вице-адмирала В.М. Моцака».	Всего	5,00	5,00	100,00	x		Количество мероприятий, всего, в т.ч.:	1	x	x		
	МБ	5,00	5,00	100,00			Выполнены в полном объеме	0				
	ОБ	0,00	0,00	0,00			Выполнены частично	0				
	ФБ	0,00	0,00	0,00			Не выполнены	1				
	ВБ	0,00	0,00	0,00			Степень выполнения мероприятий	100%				
Основное мероприятие 1. «Организация и проведение мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности»	Всего	9,28	9,28	100,00	x		Количество мероприятий, всего, в т.ч.:	9	Администрация ЗАТО город Заозерск; МКУ «Управление городским хозяйством»; МКУ «УЭФ ЗАТО город Заозерск»; Управление МИ и ЖКХ; Муниципальное учреждение культуры ЗАТО город Заозерск «Центр культуры и библиотечного обслуживания имени Героя России вице-адмирала В.М. Моцака».			
	МБ	5,00	5,00	100,00			Выполнены в полном объеме	8				
	ОБ	4,28	4,28	100,00			Выполнены частично	0				
	ФБ	0,00	0,00	0,00			Не выполнены	1				
	ВБ						Степень выполнения мероприятий	88%				
		0,00	0,00	0,00								
1.1.	Мероприятие 1. «Оказание методической и консультативной помощи организациям и индивидуальным предпринимателям»	Всего	Финансирование не требуется		0,00			Повышение компетенций предпринимателей в области ведения бизнеса, сокращение количества административных и финансовых ошибок, увеличение доли устойчивых бизнес-проектов за счет доступных консультационных услуг и методической поддержки.	Проведение мероприятий в рамках оказания методической и консультативной помощи организациям и ИП позволило повысить финансово-экономическую грамотность предпринимателей, оптимизировать бизнес-процессы и снизить административные риски.	да	Управление МИ и ЖКХ	
		МБ										
		ОБ										
		ФБ										
		ВБ										
1.2.	Мероприятие 2. «Организация работы Координационного совета по развитию МСП при Администрации ЗАТО город Заозерск»	Всего	Финансирование не требуется		0,00		Создание эффективной площадки для взаимодействия власти и бизнеса, позволяющей оперативно решать проблемы МСП, согласовывать меры поддержки и выработать стратегические инициативы. В результате – улучшение делового климата, рост числа субъектов МСП и инвестиционной привлекательности ЗАТО г. Заозерск.	Создание эффективной площадки для взаимодействия власти и бизнеса, позволяющей оперативно решать проблемы МСП.	да	Управление МИ и ЖКХ		
		МБ										
		ОБ										
		ФБ										
		ВБ										
1.3.	Мероприятие 3. «Информирование субъектов МСП через средства массовой информации о заседаниях комиссии по предоставлению государственной финансовой поддержки, о проведении «горячей» телефонной линии по вопросам бизнеса, организации семинаров, конкурсов и других общерегиональных мероприятий и материалов, касающихся предпринимательской деятельности по поддержке предпринимательства»	Всего	Финансирование не требуется		0,00		Повышение уровня информированности субъектов МСП о доступных мерах господдержки через системное освещение в СМИ, что приведет к увеличению количества участников конкурсов, семинаров и получателей финансовой помощи.	В результате системного информирования субъектов МСП через СМИ и другие каналы коммуникации достигнуто повышение вовлеченности предпринимателей в меры господдержки. Размещено более 280 информационных публикаций в официальной группе УМИ и ЖКХ в ВК с общим охватом 987 участников.	да	Управление МИ и ЖКХ		
		МБ										
		ОБ										
		ФБ										
		ВБ										

№ п/п	основное мероприятие, мероприятие	Источник	Запланирован о на отчетный год	Фактическое исполнение	освоения средств	Ожидаемые результаты реализации (краткая характеристика) мероприятий	Фактические результаты реализации (краткая характеристика) мероприятий	Выполнение на 01.01.2026 (да /нет/частично)	Сополнители	освоения средств, невыполнения мероприятий
1.4.	Мероприятие 4. «Проведение консультаций для безработных граждан, желающих открыть собственное дело, по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности»	Всего	Финансирование не требуется			Увеличение количества безработных граждан, успешно открывших собственное дело, за счет предоставления профессиональных консультаций по организации и ведению предпринимательской деятельности. Повышение финансовой грамотности и правовой осведомленности начинающих предпринимателей. Увеличение налоговых поступлений от вновь созданного бизнеса. Стимулирование самозанятости и развитие малого бизнеса в регионе.	В рамках мероприятия оказано 2 консультации безработным гражданам, из которых 2 человека зарегистрировались в качестве ИП.	да	Управление МИ и ЖКХ	
		МЕ								
		ОБ								
		ФБ								
1.5.	Мероприятие 5. «Формирование, утверждение и опубликования перечня муниципального имущества (Перечень) ЗАТО город Заозерск, предназначенного для предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП»	Всего	Финансирование не требуется			Создание прозрачного и доступного механизма предоставления муниципального имущества субъектам МСП, что позволит: Увеличить количество предпринимателей, арендующих помещения и оборудование на льготных условиях. Снизить затраты МСП на ведение бизнеса за счет льготных ставок аренды. Повысить эффективность использования муниципальной собственности (сокращение пустующих помещений).	Сформирован и утвержден актуальный перечень муниципального имущества ЗАТО г. Заозерск, включающий 13 нежилых помещений, 5 земельных участков и 2 прилега. По состоянию за отчетный период: Заключено 3 договора договоров аренды е ИП и 1 договор с самозанятым	да	Управление МИ и ЖКХ	
		МЕ								
		ОБ								
		ФБ								
1.6.	Мероприятие 6. «Проведение оценки рыночной стоимости объектов муниципального имущества, планируемого к приватизации субъектами МСП, имеющими преимущественное право на приобретение арендуемого имущества»	Всего	0,00	0,00	0,00	Проведение оценки рыночной стоимости муниципального имущества обеспечит прозрачные условия для выкупа субъектами МСП арендуемых помещений. Это позволит увеличить число предпринимателей-собственников, активизировать инвестиции в бизнес и пополнить бюджет за счет поступлений от приватизации, сохранив при этом рабочие места.	По состоянию за отчетный период оценка рыночной стоимости не проводилась	нет	Управление МИ и ЖКХ	
		МЕ	0,00	0,00	0,00					
		ОБ	0,00	0,00	0,00					
		ФБ	0,00	0,00	0,00					
1.7.	Мероприятие 7. «Организация и проведение среди предпринимателей конкурсов, способствующих формированию позитивного имиджа предпринимателя»	Всего	5,00	5,00	100,00	Проведение конкурсов среди предпринимателей повысит престиж предпринимательской деятельности, сформирует положительный образ бизнесмена в обществе и мотивирует к развитию собственного дела.	Конкурс "Новогодний серпантин" проведен в декабре 2025 года	да	УОКСМП	
		МЕ	5,00	5,00	100,00					
		ОБ	0,00	0,00	0,00					
		ФБ	0,00	0,00	0,00					
1.8.	Мероприятие 8. «Организация и проведение мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности совместно с представителями бизнеса, включая Дни предпринимательства, празднование профессионального праздника – Дня российского предпринимателя»	Всего	0,00	0,00	0,00	Проведение мероприятий (Дни предпринимательства, празднование Дня российского предпринимателя) усилит взаимодействие власти и бизнеса, повысит престиж предпринимательства, обеспечит обмен опытом, привлечет внимание к мерам поддержки МСП и создаст положительный имидж предпринимателей в обществе.	Участие во встрече Губернатора Мурманской области А.В. Чибиса с представителями малого и среднего предпринимательства, которая приурочена к Дню предпринимателя. (телемет). Встреча посвященная Дню предпринимательства состоялась 27.05.2025	да	Управление МИ и ЖКХ	
		МЕ	0,00	0,00	0,00					
		ОБ	0,00	0,00	0,00					
		ФБ	0,00	0,00	0,00					
1.9.	Мероприятие 9. Формирование и ведение торгового реестра Мурманской области	Всего	4,28	4,28	100,00	Создание и ведение торгового реестра Мурманской области обеспечит прозрачность и доступность информации о субъектах торговой деятельности, упростит контроль за соблюдением требований законодательства, а также позволит оптимизировать процессы взаимодействия бизнеса и контролирующих органов.	Обеспечение наличия актуального торгового реестра за первое полугодие записи в торговый реестр не вносились	да	УМИ	актуализация торгового реестра проводится по мере необходимости
		МЕ	0,00	0,00	0,00					
		ОБ	4,28	4,28	100,00					
		ФБ	0,00	0,00	0,00					
		ВБ	0,00	0,00	0,00					

Главный специалист по благоустройству и работе с предпринимателями сектора архитектуры градостроительства Управления МИ и ЖКХ Администрации ЗАТО город Заозерск



Корабейникова Т.А.